



Awards InstallData.be voor beste Datakwaliteit



De Belgische Database, InstallData.be is ontstaan op vraag van de Belgische groothandelaars in sanitair, verwarming en ventilatie. InstallData.be bevat alle actuele product- en handelsgegevens van de producenten uit de installatiebranche en is geclassificeerd volgens ETIM codes. Dit jaar mag InstallData.be haar 3^e verjaardag vieren.

Ook dit jaar wil InstallData.be de fabrikanten met de beste Datakwaliteit op InstallData belonen met een Award.

Er wordt een onderscheid gemaakt in de range van klein assortiment (1000 producten) en groot assortiment (10.000 producten).

Voor de datakwaliteit aangeleverd in 2020, werd **Stelrad - Henrad** in categorie groot assortiment en **Bosch Thermotechnology** in categorie klein assortimenten beloond.

Bosch Thermotechnology is actief in 80 landen wereldwijd. In 2012 investeerde Bosch Thermotechnology 163 miljoen euro in Onderzoek en Ontwikkeling. De omzet bedroeg 3,3 miljard euro; 14% van deze omzet werd gehaald uit de sector voor hernieuwbare energie en 87% werd gerealiseerd in Europa.

Sinds 2014 maakt Henrad deel uit van de Stelrad Radiator Group (SRG). SRG is met maar liefst 5,3 miljoen verkochte radiatoren (2019) en een marktaandeel van ongeveer 20% de enige Europese fabrikant die zich 100% toelegt op de ontwikkeling, productie en het commercialiseren van radiatoren.

Dit jaar kon de award uitreiking niet doorgaan samen met een event. Daarom werden de awards persoonlijk overhandigd.

Bij Bosch Thermotechnology werden we verwelkomt door Product Manager Johan Van de Water en Managing Director Gerd Vrieling.

Voordelen van InstallData voor Bosch Thermotechnology is vooral de uniformiteit, slechts één keer het werk doen. Ook is er dankzij InstallData de noodzaak om de eigen data op orde te hebben. Voor de groothandel zijn de voordelen de uniformiteit, snellere updates, correctere info en een barometer voor data kwaliteit waarmee ze fabrikanten kunnen vergelijken.

Enkele aanvullingen om InstallData nog beter te maken, zou het toevoegen van extra logistieke data zijn (oa palletinformatie) en proberen alle groothandelaars aan boord te krijgen om optimaal gebruik te maken van InstallData.

Bij Henrad – Stelrad werden we verwelkomt door Joris Legrand, Product Manager bij Stelrad Radiator Group (SRG).

De afgelopen jaren heeft SRG de vraag naar productdata enorm zien toenemen. Zowel het aantal klanten die gebruik maken van digitale data, alsook de vraag naar specifieke producteigenschappen per artikel blijven toenemen. Hierbij valt op dat naast de gebruikelijke productdata, logistieke data en prijsdata, de focus nu verschuift naar mediadata zoals productfoto's, sfeerbeelden, brochures en zelfs animaties.

Voorheen gebeurde dit op basis van individuele verzoeken. Per klant werd er andere informatie in verschillende formats aangevraagd. Bovendien worden onze producten en assortiment continu verbeterd, uitgebreid en vernieuwd waardoor het actualiseren van klantspecifieke databestanden niet meer beheersbaar werd.

InstallData heeft hier handig op ingespeeld door een uniform platform ter beschikking te stellen waarbij alle data via dezelfde ETIM classificatie wordt opgeslagen.

De voordelen zijn, zowel voor de gebruikers als toeleveranciers, legio;

- slechts 1 locatie waarbij alle leveranciersdata beschikbaar is,
- men weet welke productdata men kan verwachten (ETIM),
- drastisch verlagen van de foutmarge,
- de data is 24/7 beschikbaar,
- men kiest zelf wanneer en met welke frequentie updates worden uitgevoerd,
- automatisering door koppeling via uw eigen PIM-systeem is mogelijk...

Ze zijn dan ook zeer verheugd met deze belangrijke erkenning van en door onze klanten en zullen blijvend investeren in het digitaal aanreiken van data.

InstallData.be hoopt met deze Awards ook andere fabrikanten te overtuigen van het belang van kwaliteitsvolle data. Data is de toekomst en met de snelle digitalisering wint het belang van data meer en meer. Wij zijn reeds benieuwd naar de winnaars van volgend jaar.